



MONITORAGGIO BANDI EUROPEI/NAZIONALI/REGIONALI - MARZO 2016

a cura dello Sportello Europe Direct Comune Nuoro – Ufficio Radar

Via Manzoni, 83 - Nuoro

Telefono 0784 247 018 Fax 0784 257 213 - Mail: europedirectnuoro@gmail.com

EUROPA



Erasmus+ è il Programma dell'UE nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport per il periodo 2014-2020. I settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport possono fornire un prezioso contributo per aiutare ad affrontare i cambiamenti socio-economici, ovvero le sfide chiave di cui l'Europa si sta già occupando e che la attendono nel prossimo decennio e per sostenere l'attuazione dell'Agenda politica europea per la crescita, l'occupazione, l'equità e l'inclusione sociale.

Azione chiave 1 - Mobilità individuale nel settore della gioventù:

26 aprile 2016; 4 ottobre 2016

Eventi di ampia portata legati al Servizio volontario europeo:

1 aprile 2016 Azione chiave 2

Partenariati strategici nel settore dell'istruzione e formazione:

31 marzo 2016 (a seguito di rettifica)

Partenariati strategici nel settore della gioventù:

26 aprile 2016; 4 ottobre 2016 (a seguito di rettifica)

Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù:

1 luglio 2016 Azione chiave 3

Dialogo strutturato: incontro tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù: 26 aprile 2016; 4 ottobre 2016

Per informazioni: <http://www.erasmusplus.it/>




Europa Creativa – MEDIA: Bando EACEA 16/2015 - Sostegno ai festival cinematografici.

Sostenere lo sviluppo del pubblico come strumento per stimolare interesse nei confronti delle opere audiovisive europee e migliorare l'accesso alle stesse, attraverso attività di promozione, manifestazioni, alfabetizzazione cinematografica e festival del cinema. I candidati devono essere organismi europei (imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, organizzazioni di volontariato, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc.) con sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi. Il contributo UE può coprire almeno il 70% dei costi ammissibili. **Date di scadenza: 28 aprile 2016, per le attività dal 1° novembre al 30 aprile 2017.** Info su: <http://www.media-italia.eu/news/472/on-line-tutti-i-bandi-di-europa->



	<p>creativa-s-programma-media.htm</p>
	<p>HORIZON 2020. Circa 16 miliardi di euro saranno destinati al finanziamento della ricerca e dell'innovazione nei prossimi due anni. L'adozione dei programmi di lavoro ha anche dato avvio all'apertura dei nuovi bandi per il biennio, che coprono tutti e tre i pilastri di HORIZON 2020: Eccellenza scientifica, Leadership industriale, Sfide della società.</p> <p>Pilastro SFIDE DELLA SOCIETA' - Scadenze presentazione progetti: sez. Salute e Benessere demografico: 13 aprile 2016 (temi vari). Per informazioni: http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/index.html#c.calls=level3/t/EU.1./0/1/1/default-group&level4/t/EU.1.1./0/1/1/default-group&level4/t/EU.1.2./0/1/1/default-group&level4/t/EU.1.3./0/1/1/default-group&level4/t/EU</p> <p>Pilastro LEADERSHIP INDUSTRIALE - Scadenze presentazione progetti (Internet degli oggetti) : 12 aprile 2016. Per informazioni: http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2223-iot-01-2016.html</p>
	<p>EUROPA PER I CITTADINI 2016</p> <p>1) MEMORIA EUROPEA. Sostegno a: progetti di riflessione sulle cause dei regimi totalitari nella storia moderna dell'Europa (soprattutto, ma non esclusivamente, il nazismo che ha portato all'olocausto, il fascismo, lo stalinismo e i regimi totalitari comunisti), nonché progetti volti a commemorare le vittime dei loro crimini; sostegno a progetti riguardanti altri momenti cruciali e punti di riferimento nella recente storia europea.</p> <p>2) GEMELLAGGIO DI CITTÀ E DI RETI DI CITTÀ. Sostegno a: Sostegno a progetti che favoriscono incontri tra cittadini di città gemellate su temi in linea con gli obiettivi del programma. Mobilitando i cittadini a livello locale e europeo per dibattere su questioni concrete, questi progetti mirano a promuovere la partecipazione civica al processo decisionale dell'UE e a sviluppare opportunità d'impegno civico e di volontariato.</p> <p>3) SOCIETÀ CIVILE. Sostegno a progetti promossi da partenariati e reti transnazionali che coinvolgono direttamente i cittadini. Questi progetti consentono a cittadini di contesti diversi di confrontarsi su temi connessi all'agenda politica europea, dando loro l'opportunità di partecipare concretamente al processo decisionale dell'UE in</p>



	<p>ambiti legati agli obiettivi del programma. Unicamente per i progetti di gemellaggio di città e di reti di città scadenza al: 01/09/2016. Per informazioni: http://www.europacittadini.it/index.php?it/224/scadenze-presentazione-domande</p>
 <p>Erasmus for Young Entrepreneurs</p>	<p>ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI - BANDO 2016 PER ACCORDI QUADRO DI PARTENARIATO (FPAS). Bando attraverso il quale la Commissione intende concludere degli Accordi quadro di partenariato (FPAs) della durata di 5 anni (2016-2021) per l'attuazione di Erasmus per giovani imprenditori. Erasmus per giovani imprenditori è un programma di scambio transfrontaliero che offre ai nuovi imprenditori – o aspiranti tali – l'opportunità di imparare i segreti del mestiere da professionisti già affermati che gestiscono piccole o medie imprese in un altro paese partecipante al programma. Possono partecipare al programma: a) Nuovi imprenditori: giovani seriamente intenzionati a costituire una propria impresa o che abbiano avviato una propria attività negli ultimi tre anni.; b) Imprenditori già affermati: titolari o responsabili della gestione di una piccola o media impresa (PMI) in un altro paese partecipante. Il bando finanzia la costituzione di Accordi quadro di partenariato (FPAs) della durata di 5 anni che saranno poi chiamati a presentare proposte per concludere specifici accordi di finanziamento (SGA). Il contributo comunitario potrà coprire fino al 90% dei costi sostenuti dalle IOs partecipanti (non potrà tuttavia superare il 75% dei costi di gestione del programma da parte delle IOs). Ogni accordo di finanziamento potrà ricevere un contributo massimo di 800.000 euro. Scadenza domande: 05.04.2016. Per informazioni: http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php</p>
 <p>COSME The EU programme for the Competitiveness of Enterprises and SMEs</p>	<p>PROGRAMMA COSME – BENI DI CONSUMO DI DESIGN II La Commissione Europea ha pubblicato il bando COS-DESIGN-2015-3-06: "Design-based consumer goods II", nell'ambito del programma COSME che supporta la competitività e la sostenibilità delle imprese, in particolare delle PMI. Il bando mira a supportare l'impiego di nuovi prodotti e servizi attraverso la prima applicazione, diffusione sul mercato o la riproduzione di tecnologie d'avanguardia esistenti e soluzioni creative. L'invito a presentare proposte si rivolge alle piccole e medie imprese e ad altri soggetti giuridici pubblici o privati. Le PMI possono partecipare da sole o all'interno di consorzi. Il consorzio potrà includere partner come università, istituti di istruzione, centri di ricerca, poli tecnologici, servizi di supporto, altre PMI o entità legali, ma solo i consorzi coordinati da una PMI saranno considerati ammissibili. Il budget complessivo per questo bando è di 4 milioni di euro. SCADENZA DOMANDE: 14.04.2016.</p>



	Per informazioni: file:///C:/Download/cos-design-2015-3-03_call.pdf
	<p>EACEA/07/2016 - Programma di mobilità accademica intra-africana</p> <p>L'obiettivo generale del programma è promuovere lo sviluppo sostenibile e in prospettiva contribuire a ridurre la povertà aumentando la disponibilità in Africa di manodopera professionale di alto livello, formata e qualificata.</p> <p>L'obiettivo specifico del programma è migliorare le capacità e le competenze degli studenti e del personale incentivando la mobilità intra-africana. Il rafforzamento della cooperazione tra gli istituti di istruzione superiore (IIS) in Africa permetterà di migliorare l'accesso a un'istruzione di qualità, consentirà agli studenti africani di intraprendere studi post-laurea nel continente africano, incoraggiandoli in tal senso. La mobilità del personale (accademico e amministrativo) rafforzerà inoltre la capacità di cooperazione internazionale degli IIS in Africa.</p> <p>Il partenariato deve essere costituito da minimo quattro e massimo sei istituti di istruzione superiore (IIS) africani in qualità di partner (compreso il richiedente) e da un partner tecnico dell'Unione europea.</p> <p>Scadenza: 15 giugno 2016.</p> <p>Per informazioni: https://eacea.ec.europa.eu/intra-africa/funding/intra-africa-academic-mobility-scheme-2016_en</p>
 Salute 2014-2020	<p>Terzo programma d'azione dell'Unione in materia di salute (2014-2020) – Bando 2016</p> <p>La Commissione europea presenta il suo terzo programma pluriennale d'azione in materia di salute, per il periodo 2014-2020. Questo programma risponde alla necessità di integrare gli sforzi degli Stati membri per migliorare la salute dei cittadini e garantire la sostenibilità dei sistemi sanitari, nel contesto della Strategia Europa 2020. E' stato pubblicato un invito a presentare proposte per l'aggiudicazione di un contributo finanziario ad azioni specifiche sotto forma di sovvenzioni di progetti.</p> <p>I termini per la trasmissione online delle proposte è il 2 giugno 2016. Per informazioni: http://ec.europa.eu/chafea/</p>
 PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI Inviti a presentare proposte	<p>UE – Aperti i bandi 2016 per la promozione dei prodotti agricoli.</p> <p>La Commissione europea mette a disposizione oltre 100 milioni di euro, con due bandi, per la promozione dei prodotti agricoli UE. Il budget complessivo serve per cofinanziare progetti pluriennali dei produttori europei a caccia di nuovi mercati, per rafforzare la competitività del settore agricolo europeo, la consapevolezza dei</p>



consumatori e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione. Gli obiettivi specifici delle azioni di informazione e di promozione sono i seguenti:

migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione;

b) aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;

c) rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione;

d) aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione, prestando particolare attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;

e) ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Le risorse stanziare per i due inviti sono così distribuite:

- 93,6 milioni di euro per Programmi semplici di informazione e di promozione dei prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi;

- 14,3 milioni di euro per Programmi multipli di informazione e di promozione dei prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi. Scadenza: **28 aprile 2016**.

Per informazioni: http://ec.europa.eu/chafea/agri/index_en.html



Urban Innovative Action: 80 milioni dall'Europa per chi fa innovazione nelle periferie.

Possono applicare al programma tutti i comuni e aggregazioni di comuni con più di 50mila abitanti. Per il periodo 2015-2020 la dotazione finanziaria complessiva ammonta a 371 milioni di euro, ripartiti su diversi bandi presentati in successione nel corso dell'intero periodo.


Ammonta a 80 milioni di euro lo stanziamento previsto dal primo bando. I progetti approvati non dovranno essere inferiori a 1 milione di euro o superiori ai 5 milioni di euro. Si prevede che in tutta Europa saranno approvati circa una ventina di progetti.

Il programma copre fino all'80% dei costi del progetto mentre il restante 20% sarà corrisposto dalle città partner.

I temi al centro del primo bando sono: integrazione di migranti e rifugiati; transizione energetica; lavoro e competenze nelle economie locali; povertà urbana con particolare riferimento ai quartieri svantaggiati.

È possibile su queste quattro priorità tematiche presentare progetti in grado di definire soluzioni creative, innovative e durevoli possibilmente con un approccio sperimentale, ovvero individuando



	<p>modelli operativi e di policy completamente nuovi. A livello locale i comuni potranno coinvolgere nell'elaborazione dell'idea progettuale istituzioni, agenzie, imprese, gruppi di cittadini, organizzazioni e associazioni che potranno collaborare all'implementazione del progetto nelle sue varie fasi.</p> <p>Sul sito del programma http://www.uia-initiative.eu/ è possibile trovare il bando e ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione. (fonte Startup Italia)</p>
	<p>Programma Operativo di Cooperazione Territoriale URBACT III 2014-2020, cofinanziato dall'Ue per promuovere lo sviluppo urbano sostenibile.</p> <p><i>Sarà presentato e pubblicato il 23 marzo p.v. il nuovo bando 2016 del programma URBACT III.</i></p> <p>Giunto alla terza edizione, Urbact III resta il principale programma per lo sviluppo di politiche di sostenibilità urbana anche alla luce delle innovazioni introdotte dei nuovi regolamenti europei sulle politiche di coesione ed in particolare dall'art 7 del Reg. FESR, che danno maggior ruolo, azione e dotazioni specifiche finanziarie alle città. Sostenibilità intesa nelle sue componenti di sviluppo sociale economico ed ambientale.</p> <p>Il programma quindi opera sulla base di criteri innovativi e miranti all'efficacia delle azioni messe in atto, fundamentalmente e non solo, in tre grossi ambiti: Approccio integrato e interdisciplinare; Coinvolgimento di una pluralità di attori; attenzione alla governance istituzionale orizzontale e verticale.</p> <p>Urbact non finanzia "investimenti" in senso stretto ma agisce, invece, a monte ed in modo complementare ai fondi strutturali ed alle risorse nazionali (per Italia Fondo di Sviluppo e Coesione) mirando in particolare a superare la carenza di strategia e pianificazione integrata spesso alla base dei principali problemi di gestione delle città a cui, a torto o ragione, si imputano interventi a spot svincolati da una visione coerente e aventi impatti su politiche settoriali spesso configgenti e tutt'altro che sostenibili.</p> <p><u>Gli obiettivi operativi del nuovo Urbact III sono quattro:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Migliorare le capacità delle città di gestire politiche e progetti di sviluppo urbano sostenibile in maniera integrata e partecipativa -Migliorare i processi di elaborazione delle politiche/strategie di sviluppo urbano sostenibile -Migliorare le capacità delle città di implementare politiche/strategie di sviluppo urbano sostenibile -Garantire che i responsabili delle politiche urbane, i decisori, i tecnici abbiano accesso a una conoscenza e condividano il know-how riguardo tutti gli aspetti dello sviluppo urbano sostenibile. <p>Informazioni sul sito web: http://urbact.eu/open-calls-networks</p>



La Commissione europea – DG Ambiente, ha reso noto il calendario 2016 del programma LIFE.

Il bando dovrebbe aprirsi nella seconda metà di maggio.

Pei i progetti tradizionali (che riuniscono: progetti pilota, progetti dimostrativi, progetti di buone pratiche e progetti di informazione, sensibilizzazione e divulgazione) le scadenze cadranno fra il 7 e il 15 settembre e precisamente:

- progetti tradizionali nel sottoprogramma Azione per il clima (tutte le azioni): **7 settembre 2016**
- progetti tradizionali relativi all'azione Ambiente e uso efficiente delle risorse nel sottoprogramma Ambiente: **12 settembre 2016**
- progetti tradizionali nelle azioni Natura e biodiversità e Governance e informazione nel sottoprogramma Ambiente: **15 settembre 2016.**

Il budget indicativo complessivamente per i progetti tradizionali ammonta a 239 milioni di euro.

Per le altre categorie di progetti le scadenze sono:

- Progetti preparatori e Progetti di assistenza tecnica del sottoprogramma Ambiente: **20 settembre 2016** (budget indicativo: 1,920 milioni per i progetti preparatori e 800.000 euro per quelli di assistenza tecnica)
- Progetti di assistenza tecnica del sottoprogramma Azione per il clima: **20 settembre 2016** (budget indicativo: 160.000 euro)
- Progetti integrati (entrambi i sottoprogrammi): **26 settembre 2016** (budget indicativo: 79,2 milioni di euro per quelli del sottoprogramma ambiente e 16 milioni di euro per quelli del sottoprogramma Azione per il clima) (*fonte: Europa Facile*)



ITALIA

<p>INVITALIA Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa.</p>	<p>Nuove imprese a tasso zero: le domande dal 13 gennaio 2016 Dal 13 gennaio 2016 parte infatti la misura “Nuove imprese a tasso zero”, che mette a disposizione 50 milioni di euro. Le nuove agevolazioni rappresentano un aggiornamento della misura Autoimprenditorialità (decreto legislativo 185/2000, Titolo I), sono valide in tutta Italia e finanziano progetti d'impresa con spese fino a 1,5 milioni di euro. Gli incentivi sono rivolti alle imprese partecipate in prevalenza da donne o da giovani tra i 18 e i 35 anni. Le imprese devono essere costituite in forma di società da non più di 12 mesi rispetto alla data di presentazione della domanda. http://www.invitalia.it/site/new/home.html</p>
<p>FONDAZIONE Unipolis Cultura Ricerca Sicurezza Solidarietà</p>	<p>FONDAZIONE UNIPOLIS La Fondazione Unipolis indice il bando nazionale “culturability – rigenerare spazi da condividere” per sostenere progetti innovativi in ambito culturale e creativo che favoriscano processi di rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di spazi dismessi o, al momento, con altre destinazioni d'uso. Il bando è aperto a progetti innovativi nel settore culturale e creativo che, attraverso la riqualificazione e riattivazione di spazi fisici, pubblici o privati (urbani e non, dismessi, sotto utilizzati, con una destinazione d'uso diversa da quella culturale), si propongano di mettere questi luoghi a disposizione delle comunità territoriali, generando un impatto sociale positivo e creando occasioni di rigenerazione urbana a vocazione culturale e di sviluppo, favorendo processi e percorsi di collaborazione e cittadinanza, soprattutto giovanile. Il bando è aperto alle organizzazioni senza scopo di lucro (associazioni, comitati, fondazioni, organizzazioni di volontariato, organizzazioni non governative, associazioni e società sportive dilettantistiche senza fini di lucro, associazioni di promozione sociale, cooperative culturali e sociali, imprese sociali, altre ONLUS non ricomprese in questo elenco), alle imprese private che operano nel settore culturale orientate a produrre significativi impatti sociali per la collettività. I progetti dovranno essere presentati entro le ore 15 del 15 aprile 2016, compilando il form on-line sul sito www.culturability.org.</p>
<p>smart city</p>	<p>Ministro Guidi vara programma su Smart City: si parte con 65 mln. in progetti innovativi pubblico-privati. Con una dotazione iniziale di 65 milioni e con la firma, da parte del Ministro Federica Guidi, dell'Atto di Indirizzo in materia di Smart City viene lanciato il primo programma di intervento del Ministero dello Sviluppo Economico per le Città Intelligenti.</p>



Il programma mira a rafforzare la dotazione infrastrutturale delle Città, attraverso Smart Grid interconnesse con le infrastrutture di Banda Larga, e a potenziare la capacità dell'industria di rispondere ai fabbisogni di servizi innovativi espressi dalle Smart City, grazie a quartieri-pilota in cui verranno sperimentate soluzioni non ancora presenti sul mercato.

Per raggiungere questi obiettivi, il Mise ha deciso di puntare su progetti pubblico-privati ben identificati e misurabili, sia nelle risorse occorrenti che nella loro sostenibilità, grazie anche ad un confronto continuo con le Città e con gli stakeholder privati, dedicando iniziali 65 milioni di euro all'attivazione di due specifiche misure: la prima, finalizzata alla promozione di infrastrutture e servizi energetici efficienti e connessi nelle aree urbane; l'altra all'attivazione di appalti pre-commerciali di grandi dimensioni in risposta ai fabbisogni più innovativi espressi dalle amministrazioni.

Il programma prenderà avvio dalle aree metropolitane, grazie alla stretta collaborazione avviata in queste settimane con il Coordinatore ANCI delle Città Metropolitane, Dario Nardella. (Fonte: sito ministero).



Nuovo conto termico: accesso semplificato agli incentivi e inclusione impianti a potenza maggiore. 900 milioni a disposizione.

Procedura semplificata per accedere agli incentivi. Nuove modalità di erogazione delle risorse ed estensione della misura anche agli impianti di potenza più elevata. A disposizione ci sono 900 milioni di euro annui, di cui 700 per i privati e imprese e 200 per la Pubblica Amministrazione. Sono le principali novità contenute nel Decreto di aggiornamento del Conto Termico che rivede la disciplina per l'incentivazione dei piccoli interventi, per l'incremento dell'efficienza energetica e per la produzione di energia termica da fonti rinnovabili di cui al DM 28 dicembre 2012.

Le principali novità introdotte rispetto al meccanismo finora adottato sono:

-l'eliminazione dell'iscrizione ai registri per pompe di calore elettriche o a gas e caldaie a biomassa di potenza termica superiore a 500 kW che d'ora in avanti potranno quindi accedere direttamente all'incentivo;

-la predisposizione di un catalogo di prodotti di mercato idonei e prequalificati per l'accesso al meccanismo per i quali è prevista una procedura semi-automatica di riconoscimento (il catalogo è integrabile su richiesta degli operatori);

-una nuova modalità di pagamento per la Pubblica Amministrazione. Viene introdotta la possibilità di erogare un acconto e pagamenti per stato di avanzamento lavori, nonché il rilascio in un'unica rata per importi fino a 5000 euro;

-l'aggiornamento del contratto tipo predisposto dall'AEEGSI



	<p>(Autorità per l'Energia elettrica, il gas e il sistema idrico) con termini di pagamento ridotti a 60 giorni da fine lavori rispetto ai 180 vigenti; -l'introduzione di nuovi interventi agevolabili e l'innalzamento delle soglie di accesso per pompe di calore elettriche, a gas, caldaie a biomassa e impianti solari termici; -la possibilità, per le sole pubbliche amministrazioni, di richiedere, prima della realizzazione degli interventi e al ricorrere di precise condizioni, la prenotazione degli incentivi con impegno all'erogazione delle risorse.</p>
 <p>mipaaf Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali</p>	<p>Agricoltura: parte piano giovani con 160 milioni Ministro Martina: innovazione e credito per il ricambio generazionale (25/02/2016)</p> <p>Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali rende noto che sono operative le misure del pacchetto 'Generazione Campolibero'. Mutui a tasso zero, credito per favorire l'imprenditoria giovanile, fondi per supportare la nascita e lo sviluppo di start up agri-food, ma anche più innovazione con il credito di imposta per il commercio elettronico di prodotti agroalimentari. Un piano da 160 milioni, tra risorse interne e fondi Ismea-Bei, che ha l'obiettivo di favorire il ricambio generazionale, sostenendo il comparto e creando nuovi sbocchi occupazionali.</p> <p>LE AZIONI NEL DETTAGLIO</p> <p>FONDO DA 20 MILIONI PER LE START UP Fondo di Private Equity per supportare la nascita e lo sviluppo di start up nel settore agricolo, agroalimentare e delle pesca. Importo massimo finanziabile per progetto: 4,5 milioni. Risorse finanziarie disponibili: 20 milioni.</p> <p>MUTUI A TASSO ZERO Mutuo a tasso zero a copertura degli investimenti effettuati da giovani imprenditori agricoli. Importo massimo finanziabile per progetto: 1,5 milioni. Risorse finanziarie disponibili: 30 milioni nazionali più 50 milioni dall'accordo BEI - ISMEA.</p> <p>INSEDIAMENTO DI GIOVANI AGRICOLTORI Mutuo a tasso agevolato della durata massima di 30 anni per l'acquisto di aziende agricole da parte di giovani che vogliono diventare imprenditori agricoli. Risorse finanziarie: 60 milioni per il 2016. A marzo l'apertura del bando 2016. Per maggiori informazioni è possibile consultare i siti web www.ismea.it e www.politicheagricole.it . E-mail a: giovani@ismae.it .</p>
 <p>DIPARTIMENTO POLITICHE EUROPEE PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI</p>	<p>Concorso per le scuole “Dal mercato comune all’Europa dei cittadini”. Scade il 1° aprile 2016 il termine per partecipare al concorso "Dal mercato comune all'Europa dei cittadini", promosso dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dal Dipartimento</p>



Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri in occasione del 60° anniversario dei Trattati di Roma, che ricorre il 25 marzo prossimo. Il concorso è aperto a tutte le scuole di ogni ordine e grado di istruzione: per partecipare bisogna presentare una proposta di logo, accompagnata da uno slogan, che rappresenti i valori dell'Unione Europea, l'importanza e il valore storico dei Trattati di Roma e come questi debbano considerarsi una tappa fondamentale nella costituzione dell'Unione. Il logo che vincerà sarà utilizzato nelle comunicazioni istituzionali legate alla Celebrazione.

I vincitori verranno premiati durante un evento istituzionale che si terrà a Roma e in cui saranno esposti i migliori elaborati.

L'iniziativa intende promuovere la partecipazione consapevole e il coinvolgimento attivo delle giovani generazioni, attraverso la scuola, in un percorso volto ad accrescere la conoscenza dell'Unione Europea, delle sue istituzioni, delle sue politiche e dei programmi sotto l'aspetto storico, culturale, economico, sociale e normativo.

Info: <http://www.politicheeuropee.it/comunicazione/19649/concorso-per-il-logo-Roma2017>



**Concorso giovani 2016, inviati Ansa per un giorno
In un video di tre minuti. Iniziativa per ragazzi fra i 18 e i 26 anni.**

Inviati dell'ANSA per un giorno: la generazione Erasmus racconta l'Europa. E' il nome del concorso giornalistico promosso dall'Agenzia ANSA, con il supporto del Parlamento europeo, destinato ai giovani di età compresa tra i 18 e i 26 anni, che abbiano partecipato al programma Erasmus e trascorso almeno un mese in un Paese diverso dal loro. Si chiede loro di inviare un elaborato multimediale, un video della durata massima di tre minuti, in cui si parli dei molteplici aspetti dell'esperienza vissuta.

I partecipanti verranno quindi considerati idealmente 'inviati dell'ANSA per un giorno' con l'obiettivo di raccontare l'Europa, prendendo spunto dalle loro esperienze personali, dai fatti che li circondano, dalle analogie o dalle differenze tra i Paesi e tra i giovani europei. L'elaborato potrà anche considerare aspetti politici, di cronaca o di costume di una generazione che, attraverso lo studio e il lavoro in contesti culturali, sociali e politici anche molto diversi da quelli di provenienza, ha l'occasione di percepire e formare una propria identità europea di riferimento.

I premi per i primi tre classificati sono la pubblicazione dell'elaborato all'interno di uno speciale web dedicato al concorso e ai suoi vincitori con visibilità nella homepage di www.ansa.it e l'inserimento dei loro nominativi in una lista di giovani che saranno proposti al Parlamento europeo per una visita al Parlamento europeo di Strasburgo, con partenza da Milano. I video dovranno essere inviati entro il 15 aprile all'indirizzo europa@ansa.it. Per conoscere tutte le modalità per partecipare al concorso è possibile consultare il regolamento in allegato oppure cliccare sull'apposito banner pubblicato sul sito <http://www.ansa.it/europa/index.html>.



SARDEGNA



FINANZIAMENTI DESTINATI A PROGETTI DI TUTELA DELLE MINORANZE LINGUISTICHE STORICHE.

L'Assessorato regionale della Pubblica istruzione informa gli enti locali, le camere di commercio e le aziende sanitarie locali che sono disponibili le linee guida ministeriali per richiedere i finanziamenti destinati a progetti di tutela delle minoranze linguistiche storiche. Anche per l'annualità 2016, sono finanziabili i progetti che contribuiscono alla salvaguardia, alla promozione e alla diffusione delle lingue ammesse a tutela. In particolare, i progetti dovranno prevedere interventi riconducibili a:

- attivazione di sportelli linguistici;
- realizzazione di attività di formazione;
- toponomastica;
- attività a carattere culturale.

Gli enti interessati devono trasmettere le domande di finanziamento **entro il 30 aprile 2016** tramite posta elettronica certificata all'indirizzo: pi.dqbeniculturali@pec.regione.sardegna.it

Info su:

<http://www.regione.sardegna.it/j/v/13?s=303528&v=2&c=3&t=1>




Cooperazione euro-mediterranea: importante riunione a Cagliari per l'avvio della fase operativa del Programma ENI CBC Med.

Si è svolta a Cagliari la prima riunione del Comitato di Sorveglianza Congiunto del Programma ENI Med, presieduto dalla Regione Sardegna.

I rappresentanti istituzionali di 12 paesi della sponda nord e sud del Mediterraneo si sono incontrati il 9 e 10 Marzo al Palazzo Viceregio per dare il via al nuovo Programma di cooperazione ENI CBC Med, iniziativa multilaterale di cooperazione iscritta all'interno della Politica Europea di Vicinato. Ad aprire i lavori è stato il Vicepresidente della Regione Raffaele Paci che, dopo aver ricordato le principali sfide dell'area di cooperazione, si è soffermato sul ruolo di Autorità di Gestione che la Regione ha assunto anche per il periodo 2014-2020.

È stato trovato un accordo su alcuni aspetti fondamentali, come l'allocazione finanziaria totale del bando e la sua ripartizione tra le 11 priorità del Programma, relative ai due macro-obiettivi dello sviluppo socio-economico e della sostenibilità ambientale nei territori interessati. Inoltre, è stata raggiunta un'intesa sulle modalità per la presentazione delle future proposte progettuali. Sono stati infine discussi i criteri per la valutazione dei progetti. L'obiettivo condiviso da parte del Comitato è quello di arrivare entro fine anno alla pubblicazione del bando, in seguito alla firma degli Accordi di Finanziamento tra la Commissione europea e i Paesi della sponda



	<p>sud del Mediterraneo.</p> <p>Approvato lo scorso dicembre dalla Commissione europea, il Programma ENI CBC Med rappresenta un'ambiziosa iniziativa che mira a rafforzare la cooperazione all'interno dello spazio euro-mediterraneo, affrontando insieme sfide comuni nei seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none">-sviluppo delle imprese e delle PMI;- supporto a istruzione, ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione;-promozione dell'inclusione sociale e lotta alla povertà;-protezione dell'ambiente, adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici. <p>Con una dotazione di 209 milioni di euro, il Programma ENI Med vede la partecipazione di 13 Paesi e di oltre 95 territori dove vivono circa 185 milioni di persone.</p> <p>Per maggiori dettagli si invita a visitare il sito del Programma: www.enpicbmed.eu</p>
	<p>Voucher per l'internazionalizzazione degli operatori economici sardi nell'ambito dello Sportello Appalti Imprese.</p> <p>La presentazione delle domande si articola in due fasi consecutive:</p> <p>FASE 1: compilazione per via telematica utilizzando l'apposito servizio online messo a punto da Sardegna Ricerche e disponibile a partire dalle ore 12:00 del 22 dicembre 2015 e fino alle ore 12:00 del 1° giugno 2016 al seguente indirizzo: www.sardegna-ricerche-bandi.it</p> <p>FASE 2: invio della documentazione emessa dalla procedura telematica. Successivamente alla compilazione e validazione telematica della domanda, i soggetti richiedenti devono far pervenire tutta la documentazione esclusivamente tramite una delle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none">- a mezzo posta, mediante raccomandata A/R o a mano o mediante altro recapito autorizzato- a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC). <p>entro non oltre il 1° giugno 2016.</p> <p>Informazioni su: http://www.sardegna-ricerche.it/index.php?xsl=558&tipodoc=3&esito=0&scaduti=0&s=13&v=9&c=4200&c1=4200&id=50752&va=</p>



DA SEGNALARE



Guida "Come finanziare lo sport, la ciclabilità, la mobilità e il turismo sostenibile con i fondi europei" (Revisione marzo 2016)

La guida, revisionata nel marzo 2016, fornisce informazioni sulle opportunità di finanziamento di progetti dell'Unione europea nel settore dello sport, della ciclabilità, mobilità e turismo sostenibile nel periodo di programmazione 2014-2020. Contiene anche un repertorio di progetti e altre iniziative finanziate sia con fondi strutturali che con finanziamenti diretti nei periodi di programmazione precedenti. Nella guida revisionata nel 2016, sono stati anche compresi esempi di progetti, co-finanziati con fondi diretti, nel periodo di programmazione 2014-2020.

L'esame dei progetti finanziati nei periodi di programmazione precedenti ha consentito di individuare le linee finanziarie che possono essere utilizzate nell'attuale periodo di programmazione nei settori di interesse della guida.

Scarica qui: <http://europa.formez.it/content/guida-come-finanziare-sport-ciclabilita-mobilita-e-turismo-sostenibile-fondi-europei>



Una nuova intesa per il Regno Unito nell'Unione europea.

UNA NUOVA INTESA PER IL REGNO UNITO NELL'UNIONE EUROPEA . Estratto delle conclusioni del Consiglio europeo del 18 e 19 febbraio 2016

Scarica qui: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=uriserv:OJ.CI.2016.069.01.0001.01.ITA&toc=OJ:C:2016:069I:TOC>



Come funziona l'Unione Europea.

Tutte le pubblicazioni gratis a portata di clic.

Visita la sezione pubblicazioni sul sito web

<http://bookshop.europa.eu/it/bundles/come-funziona-l-unione-europea--cbsciep2OwkgkAAAE.xjhtLxJz/>